

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель главы администрации
Волоколамского городского округа
Московской области
И.А. Абрамов
«12» декабря 2019



**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции
в Волоколамском городском округе Московской области
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Расчет ключевых показателей «Дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (ред. от 06.08.2019).

Реализация мероприятий «Дорожной карты» осуществляется в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей, и не требует дополнительного финансирования.

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Волоколамского городского округа Московской области.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волоколамского городского округа Московской области.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе

1. Рынок услуг бытового обслуживания.
2. Рынок услуг туризма и отдыха.

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Волоколамском городском округе Московской области на конец 2019 года 563 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 10 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства 29,7 % – 229 дома;

доля участия государства 73 % – 542 дома.

На конец 2019 года количество действующих УО в муниципальном образовании Московской области составило 2, жилой фонд которых 707 742, 34 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 14,6%.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 40% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 15% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 3% опрошенных участников данного рынка. 2% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

10% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (35%), высокие налоги (30%), коррупция (10%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (25%).

1.6 Меры по развитию рынка

Реализуется программа Московской области софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории Волоколамского городского округа реализуется программа «Формирование современной городской среды», утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» Волоколамского городского округа на 2020-2024 годы. Основные мероприятия: «Создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Волоколамского городского округа», «Ремонт подъездов многоквартирных домов».

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД,

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	85	85	92	92	92	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процентов	100	100	109,1	109,1	109,1	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	14,6	14,6	15,3	15,3	15,3	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Волоколамском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД	2019–2022	Достижение 92% доли участия частных УК в управлении МКД в Волоколамском городском округе	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в Волоколамском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в Волоколамском городском округе Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Волоколамском городском округе путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО,	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

		ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества		ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Волоколамском городском округе благоустроено 47 дворовых территорий, что составляет 50% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2019-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2019 году завершено комплексное благоустройство 16 дворовых территорий, установлено 6 детских игровых площадки. В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 1 общественная территория, 16 дворовых территории, установлено 6 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 100%.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 76%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 70%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Большинство респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (58%) и очень высоким (31%).

Респонденты при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (98%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (60%) и близость к дому (40%).

2.4 Характерные особенности рынка

Наличие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Высокая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

Формирование современной комфортной городской среды – это комплекс мероприятий, направленных на создание условий для обеспечения комфортных, безопасных и доступных условий проживания населения муниципального образования Волоколамского городского округа. На территории Волоколамского городского округа реализуется муниципальная программа «Формирование современной городской среды», утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы.

Также существуют меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

-субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий

и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
-субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
-возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
-реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	70	70	70	80	80	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процентов	100	100	100	114,2	114,2	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Волоколамского городского округа Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Волоколамского городского округа Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием,	Волоколамского городского округа Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием,	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта

	находящихся на рынке благоустройства городской среды			находящихся на рынке благоустройства городской среды Волоколамского городского округа Московской области	администрации Волоколамского городского округа
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в Волоколамском городском округе Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе в Волоколамском городском округе, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

		услуги на рынке городской среды			округа
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Волоколамского городского округа Московской области образуется ежегодно 137 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 65% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются

нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (30%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (10%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок –38% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (22%), субсидирование лизинга машин и оборудования (34%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (6%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (60%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО: Реализация муниципальной программы «Экология и окружающая среда», утверждение муниципальной программы «Экология и окружающая среда» на 2020-2024 годы.

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение

прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской

области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Количество организаций частной формы собственности на рынке в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	единиц	1	1	1	1	1	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
4	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Волоколамского городского округа	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в Волоколамском городском округе Московской области	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в Волоколамском городском округе, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Волоколамского городского округа Московской области размещено 52 муниципальных кладбищ на общей площадью 114,62 гектар, в том числе 41 открытых для захоронения, 5 закрытых, 6 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,38 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.11.2019 составляет 84,6 % от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Волоколамского городского округа Московской области, составило 6 (100% от общего числа), за первое полугодие 2019 их количество не изменилось.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (4 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 6 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (2 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 6 опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в Волоколамском городском округе уполномоченным органом местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области, который не вправе осуществлять в этой связи

предпринимательскую деятельность.

На территории Волоколамского городского округа Московской области полномочия по содержанию мест захоронений переданы Муниципальному автономному учреждению «Специализированная ритуальная служба», которая также не осуществляет предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 100% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений. В настоящее время реализуются комплекс мероприятий по развитию рынка ритуальных услуг в рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» программы «Предпринимательство», утверждена программа «Безопасность и обеспечение жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы так же предусматривающая развитие рынка ритуальных услуг.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

информирование предпринимателей и населения о местах расположения кладбищ, о статусе кладбищ, об организации и контактах, осуществляющей транспортировку умерших в морг;

создание новых общественных кладбищ или расширение существующих;

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем
снижения коррупциогенности сферы погребения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процентов	100	100	100	116,6	116,6	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области.
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	70	85	90	95	100	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области.

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Размещение на официальном сайте администрации Волоколамского городского округа информации о местах и способе получения разрешения на захоронение, адресов и телефонов, ответственных за выдачу разрешений. Списка кладбищ.	Доступ к необходимой информации	2019-2022	Своевременное получение разрешений	Сектор в сфере погребения администрации Волоколамского городского округа Московской области..
2	Формирование и актуализация не реже	Размещение сведений на	2019–2022	Обеспечение доступа	Сектор в сфере погребения

	двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Волоколамского городского округа Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		потребителей и организаций к информации	администрации Волоколамского городского округа Московской области.
--	--	---	--	---	--

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Волоколамского городского округа на 2019 год насчитывает 24 маршрута регулярных перевозок, из которых 13-муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Стоимость одной поездки в границах городского округа на муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля – за наличный расчет и 34,43 рублей – по безналичному расчету (ЕТК «Стрелка» и банковская карта).

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории Волоколамского городского округа действует 1 перевозчик.

Доля объема реализованных за 2019 год на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке составила 100 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Рынок транспортных услуг имеет ряд особенностей, одна из которых низкий уровень конкуренции. Но здесь действуют общие законы конкуренции и проводятся мероприятия по повышению конкурентоспособности автотранспортных предприятий.

5.4 Характерные особенности рынка

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке на 2019 год на территории Волоколамского городского округа действует 1 перевозчик. За 2019 год в Волоколамском городском округе по муниципальным маршрутам

пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2824,1 тыс.человек.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Волоколамского городского округа являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов), дальнейшую его укомплектацию требуемым оборудованием и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Волоколамском городском округе Московской области утверждена программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Волоколамского городского округа», в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Волоколамского городского округа.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов на данном рынке	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	процентов	0	0	0	0	0	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
3	Количество организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	единиц	1	1	1	1	1	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
3	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, модернизация существующей маршрутной сети, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
5	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие муниципального образования и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Обеспечение потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа
6	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Развитие и модернизация сети маршрутов регулярных перевозок Волоколамского городского округа	Управление благоустройства, дорожной деятельности и транспорта администрации Волоколамского городского округа

6. Развитие услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2019 году доля домохозяйств в Волоколамском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 81%. Одновременно порядка 11% многоквартирных домов (141 домохозяйств) в Волоколамском городском округе имеют двух и более поставщиков интернет-услуг.

196 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Волоколамском городском округе осуществляют деятельность 3 субъекта частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (48%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

65% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство

клиентов (72% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Волоколамском городском округе реализуется муниципальная программа «Развитие информационно-коммуникационных технологий», а также утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» на 2022-2024 годы для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса в Волоколамском городском

округе.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи частной формы собственности.	процентов	80,8	81,0	81,5	82,0	82,5	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	процентов	100	100	150	150	150	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям Волоколамского городского округа	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2019-2022	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Волоколамском городском округе осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем вводимой жилой недвижимости в Волоколамском городском округе в среднем превышает 400 тысяч квадратных метров в год, в том числе 200 тысяч квадратных метров индивидуальных жилых домов.

Так, в 2019 году, введено 490,38 тысяч квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 311,2 тысячи квадратных метров, в 2020 году – 460,2 тысячи квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 360-450 квадратных метров ежегодно.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на IV квартал 2019 года 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора (4 коммерческих организациями).

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным Мособлстата факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций в IV квартале 2019 года (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 51%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 40%;
- недостаток финансирования – 34%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 24%;
- недостаток заказов на работы – 21%;
- неплатёжеспособность заказчиков – 19%;

недостаток квалифицированных рабочих – 9%;
высокий процент коммерческого кредита – 7%;
нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 4%;
погодные условия – 3%.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья позволили в настоящее время обеспечить каждого жителя 18,8 квадратными метрами жилья.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

До 2024 года на территории Волоколамского городского округа планируется осуществить строительство порядка 3 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 2 школ, 1 детских дошкольных учреждений.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Ответственными органами администрации Волоколамского городского округа проводится мониторинг административных и экономических барьеров на рынке. Также проводится мониторинг реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

Решаются задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения

технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

7.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время на территории Волоколамского городского округа реализуется муниципальная программа «Жилище»; утверждена муниципальная программа «Жилище» на 2020-2024гг, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства; утверждена муниципальная программа «Архитектура и градостроительство» на 2020-2024 годы.

Работа по реализации мероприятий, а также по стимулированию жилищного строительства продолжается.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке жилищного строительства (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процентов	100	100	100	100	125	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Волоколамского городского округа	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского городского округа утверждена постановлением.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Волоколамского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 10 рекламораспространителей, в том числе 5 – юридических лиц и 5 – индивидуальных предпринимателя.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2019 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 53% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 40% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (78%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц Волоколамского городского округа.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

-реализация мероприятий в рамках реализации муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»;

-утверждение муниципальной программы «Архитектура и градостроительство» на 2020-2024 годы;

-проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

-проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

-борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процент	100	100	100	110	120	

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области на рынке наружной	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

				рекламы	
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа , актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

				рекламных конструкций	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа
8	Размещение на официальном сайте городского округа всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа	Управление ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа

9. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа Московской области.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

На территории Волоколамского городского округа порядка 130 предприятий предоставляют широкий спектр бытовых услуг населению. Основную роль в развитии бытового обслуживания населения играет малый бизнес, наиболее ярко выражена форма индивидуального предпринимательства. Рынок бытовых услуг представлен полностью хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Основная проблема, которая возникает на рынке бытовых услуг - невысокая рентабельность большинства видов бытовых услуг. Она обусловлена такими факторами, как высокая цена на сырье, рост стоимости энергетических ресурсов, коммунальных услуг, наличие предприятий торговли, где можно приобрести новые недорогие бытовые товары вместо ремонта вышедших из строя. Например, объемы таких видов бытовых услуг, как ремонт и пошив швейных и трикотажных изделий, ремонт обуви, ремонт часов и изготовление ювелирных изделий постепенно сокращаются. Это связано как с поступлением на районный рынок модной, стильной, качественной и недорогой одежды, обуви, часов и ювелирных изделий, так и с высокими ценами на эти услуги у организаций сферы услуг.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Волоколамского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 9 месяцев 2019 года составляет 10,4 рабочих места на 1 000 жителей. За 9 месяцев 2019 года введено порядка 5 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

Наибольшую долю бытовых услуг в общей структуре занимают услуги автосервиса (29,2%) и парикмахерские услуги (26,2%), которые являются более востребованными и социально-значимыми.

Многие предприятия бытового обслуживания являются социально-ориентированными и предоставляют скидку на оказание услуг от 10% до 50% ветеранам, участникам ВОВ, пенсионерам, малоимущим жителям города.

9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг бытового обслуживания полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (60 %) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 10% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 10%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (48%), нестабильность российского законодательства (10%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (5%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Волоколамского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне.

9.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Волоколамского городского округа Московской области.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема ценовой доступности услуг, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Волоколамском городском округе реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг в Волоколамском муниципальном районе» муниципальной программы «Предпринимательство Волоколамского муниципального района Московской области» на 2018-2022 годы (далее – Подпрограмма), утвержденной постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области 12.10.2017 № 2020 (с изменениями).

Основное мероприятие Подпрограммы - «Развитие сферы бытовых услуг на территории Волоколамского муниципального района Московской области», в рамках реализации которого ожидается увеличение уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями бытового обслуживания.

9.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг бытового обслуживания	процент	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК Волоколамского городского округа
2	Увеличение количество организаций частной формы собственности на рынке услуг бытового обслуживания (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процент	100	108,3	109,1	109,9	110,7	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК Волоколамского городского округа
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,9	10,4	10,9	11,4	11,9	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК Волоколамского городского округа

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей Волоколамского городского округа Московской области бытовыми услугами	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК Волоколамского городского округа

10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Волоколамский городской округ обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Волоколамском городском округе с населением более 40 245 человек туристский поток в 2018 году составил 80697 человек, в 2017 году – 68103 человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

По данным Всероссийского репрезентативного опроса, наибольшее количество российских туристов, посетивших Московскую область в 2018 г., останавливались на ночь у друзей и родственников – суммарная доля таких размещений составляет порядка 70,0%.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Волоколамского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

28 октября 2018 года в рамках программы «Территории роста: проекты развития городских округов и муниципальных районов Московской области» команда Волоколамского округа защитила проект развития района «Агротуристический экополис» в МШУ Сколково. На протяжении 6 месяцев команда округа формировала концепцию развития территории с учетом экономических, технологических и пространственных реалий. Результатом этой работы стал вход с 10-ку районов победителей, получивших грант из бюджета Московской области на финансирование мероприятий по реализации концепции развития городского округа в сумме 150 млн. руб.

В Волоколамском городском округе насчитывается более 57 объектов культурного наследия.

По данным статистики (форма 1-КСР) туристский комплекс Волоколамского городского округа в 2018 году составили 14 коллективных средства размещения (далее – КСР).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения,

расположенные на территории Волоколамского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Волоколамского городского округа по итогам первого полугодия 2019 года классифицировано 4 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 138 номеров, койко-мест 295.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Волоколамского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток осуществляется в летний период, что составляет более 50 % от общего потока.

В Волоколамском городском округе в конце 2019 года планируется открытие туристско-информационного центра (далее – ТИЦ).

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды более половины опрошенных респондентов оценили как напряженное.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги 36 %, нестабильность российской экономики 10%.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100 % опрошенных юридических лиц.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство 100% пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 90% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым 30% пользователей.

10.4 Характерные особенности рынка

Большинство КСР расположены за городом, отсутствует единый туристский продукт. Уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг за последний год повысился, благодаря развитию данного рынка узнаваемость Волоколамского городского округа растет.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

10.6 Меры по развитию рынка

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Волоколамском городском округе осуществляются посредством:

развития и продвижения туристских ресурсов Волоколамского городского округа на внутреннем и международном туристских рынках

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

По крупным проектам назначается персональный менеджер, который находится на прямой связи с инвестором, в том числе помогает общаться с федеральными органами власти, такими как Росреестр, ресурсными и другими организациями.

Администрацией Волоколамского городского округа осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

2) предоставление субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Волоколамский городской округ иностранных туристов.

Целью предоставления субсидий является увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» путем увеличения количества посетивших Волоколамский городской округ иностранных туристов.

3) предоставление субсидий юридическим лицам на возмещение затрат на создание объектов инженерной.

4) инфраструктуры для новых гостиничных комплексов субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту в размере 7,75% (ограничения Бюджетного кодекса).

5) Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории Волоколамского городского округа, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории Волоколамского городского округа, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Волоколамский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitvolokolamsk.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

10.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Волоколамском городском округе позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Волоколамского городского округа;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Волоколамском городском округе» увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Увеличатся количество налоговых поступлений в бюджет как Волоколамского городского округа, так и в Московскую область в целом.

10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организациями частной формы собственности на рынке услуг туризма и отдыха	процент	100	100	100	100	100	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке услуг туризма и отдыха (по отношению к базовому значению – 2018 год)	процент	100	100	100	107,1	107,1	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
3	Увеличение туристского потока в Волоколамском городском округе	тыс. чел.	80,7	81,1	81,4	81,8	82,2	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
4	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, организациями частной формы собственности	тыс. чел.	33,1	33,3	33,5	33,7	40,1	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории Волоколамского городского округа (по данным мониторинга систем бронирования)	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Волоколамского городского округа (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих Волоколамский городской округ. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории Волоколамского городского округа	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа

		<p>процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <ol style="list-style-type: none">1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.		<p>ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
--	--	--	--	---	--

3	Реконструкция 4 центральных улиц, архитектурно-планировочная концепция благоустройства исторического центра города	Отсутствие комфортной и информационной зоны для туристов, недостаток среды нового качества, доступной для всех категорий пользователей	2019-2022	Благоустройство данной территории окажет положительное влияние на улучшение инвестиционной привлекательности района, так как благоустроенная центральная часть города образует в перспективе единый рекреационный каркас, объединяющий профильные социально-значимые функции – торговые, развлекательные, культурные, религиозные. Обновленная территория станет ключевым звеном в сети общественных пространств города.	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
---	--	--	-----------	--	--

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях развития конкурентоспособности товаров, работ и услуг	Недостаточное субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Недостаточная конкурентоспособность товаров, работ и услуг на рынке.	2019-2022	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы	Проблема заключения Заказчиками контрактов на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» минуя регламент работы подсистемы «Электронный магазин» Единой автоматизированной системы	2019-2022	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	МКУ "ЦМЗ" ВМР

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	управления закупками Московской области.	управления закупками Московской области.		посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.	
2.1.2	Проведение совместных закупок	Большая доля закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	2019-2022	Проведение закупок уполномоченным учреждением исключительно конкурентными способами	МКУ "ЦМЗ" ВМР
2.1.3	Согласование планов-графиков закупок Заказчиков.	<p>Проблема заключения Заказчиками контрактов на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» минуя регламент работы подсистемы «Электронный магазин» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.</p> <p>Необоснованное уклонение Заказчика от проведения конкурентной закупочной</p>	2019-2022	Осуществление Заказчиками закупок малого объема на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» посредством «Электронного магазина» Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области.	МКУ "ЦМЗ" ВМР

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		процедуры.		Проведение Заказчиками закупок, преимущественно конкурентными способами.	
2.2	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.2.1	Проведение методических мероприятий с Заказчиками в рамках реализации требований статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	Увеличение количество закупочных конкурентных процедур, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.	2019-2022	Увеличения количества контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.	МКУ "ЦМЗ" ВМР
2.2.2	При проведении закупок с НМЦК от 20 миллионов рублей заказчиком устанавливается требование к поставщику (исполнителю, подрядчику) о привлечении к исполнению контракта	Увеличение количество закупочных конкурентных процедур, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих	2019-2022	Увеличения количества контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными	МКУ "ЦМЗ" ВМР

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.	организаций. Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.		некоммерческими организациями. Содействие развитию субъектов малого предпринимательства в Волоколамском городском округе.	
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1	При проведении закупок Заказчиками, устанавливается ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе	2019-2022	Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе.	МКУ "ЦМЗ" ВМР
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.2	Дополнительное информационное содействие Заказчикам, для того чтобы они прорабатывали вопрос участия с потенциальными субъектами малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг путем размещения информации о	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе	2019-2022	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском	МКУ "ЦМЗ" ВМР

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	планируемых закупках Заказчиками, в отношении которых проводится мониторинг и оценка поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Уменьшение суммы обеспечения заявки, обеспечения исполнения контракта.			округе.	
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	При проведении закупок Заказчиками, устанавливается ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.	Необходимость дополнительного содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе.	2019-2022	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе.	МКУ "ЦМЗ" ВМР
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму					
4.1.1	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг	2019-2022	Предоставление бесплатного доступа к portalу государственных и муниципальных услуг, консультирование предпринимателей в части подачи заявления	МФЦ
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.3.1	Оказание содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовое сопровождение при проведении процедур закупок	Обеспечения конкуренции при проведении закупок.	2019–2022	Результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.	МКУ "ЦМЗ" ВМР
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения наличия административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление и устранение административных барьеров	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Недостаточное обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки	Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				предпринимателей	
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств				
9.1	Оказание консультационной помощи сотрудникам негосударственных и немunicipальных учреждений по вопросам воспитания, образования и ранней диагностики, социализации и реабилитации детей дошкольного возраста с ОВЗ, привлечение их к участию в работе районных методических объединений и мероприятий	Недостаточная компетентность сотрудников негосударственных и немunicipальных учреждений в вопросах воспитания и образования детей дошкольного возраста	2019-2022	Проведение районных методических объединений и мероприятий с привлечением сотрудников негосударственных и немunicipальных учреждений	Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа
9.2	Численность детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Волоколамского городского округа, охваченных отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей, подлежащих оздоровлению	Организация отдыха и оздоровления детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Волоколамского городского округа, подлежащих оздоровлению.	2019-2022	Предоставление услуг отдыха и оздоровления детей в возрасте от 7 до 15 лет и увеличение численности детей в возрасте от 7 до 15 лет, проживающих на территории Волоколамского городского округа,	Управление системой образования администрации Волоколамского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				охваченных отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей, подлежащих оздоровлению	
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Недостаточное развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Союз «Волоколамская торгово-промышленная палата Московской области»
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
11.1	Публикация сведений об объектах муниципального имущества на официальном сайте администрации городского округа и в средствах массовой информации	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	2019-2022	Актуализация сведений об объектах имущества посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского городского округа